

## Ekonomi-SKOP

### Företagens pris- och inflationsförväntningar

20 april 2021

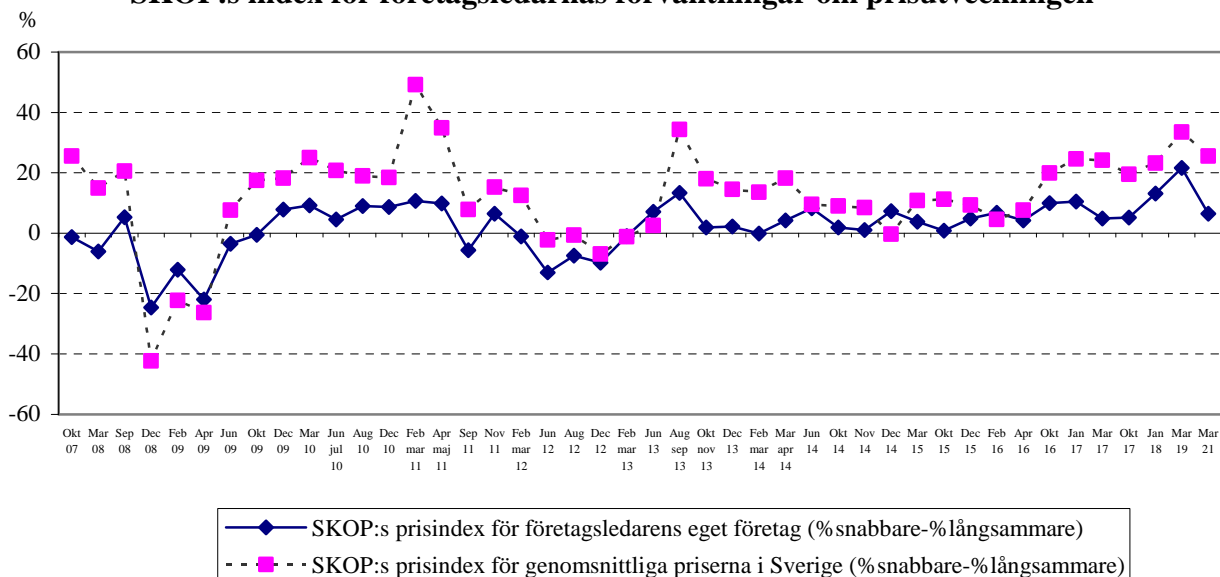
- kommentar av SKOP:s Örjan Hultåker

Farhågor för att det egna företags priser släpar efter

- 40,4 procent räknar med en snabbare genomsnittlig prisökningstakt i Sverige
- 17,5 procent tror att egna priser ökar snabbare än senaste 12 månaderna
- Oron för att egna priser släpar efter är störst i de minsta företagen
- Även många större företag upplever för att egna priser riskerar att släpa efter
- Risk för försenad återhämtning när coronan släppt sitt grepp

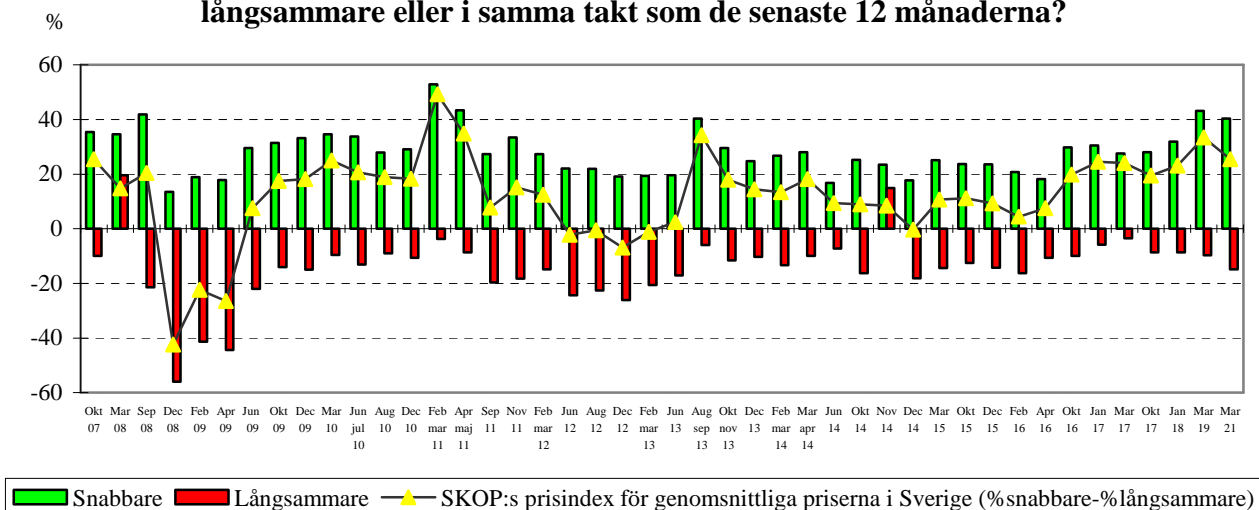
Det visar SKOP:s senaste undersökning av företagens pris- och inflationsförväntningar. Mellan den 16 februari och den 19 mars 2021 intervjuades 600 företagare och företagsledare i privata företag med minst en anställd.

SKOP:s index för företagsledarnas förväntningar om prisutvecklingen



Vad tror du om det kommande året?

**Kommer de genomsnittliga priserna i Sverige att öka snabbare eller långsammare eller i samma takt som de senaste 12 månaderna?**



**SKOP:s prisindex för genomsnittliga priserna i Sverige**

SKOP:s prisindex för de genomsnittliga priserna i Sverige är +25,5 i mars 2021 vilket är 7,9 enheter lägre än i mars 2019 (33,4), dvs. före coronapandemin; Tabell 1. SKOP:s prisindex för de genomsnittliga priserna i Sverige beräknas som skillnaden mellan dem som tror att de genomsnittliga priserna skall öka snabbare respektive långsammare under det kommande året.

**40,4 procent av företagen tror på snabbare genomsnittlig prisökningstakt**

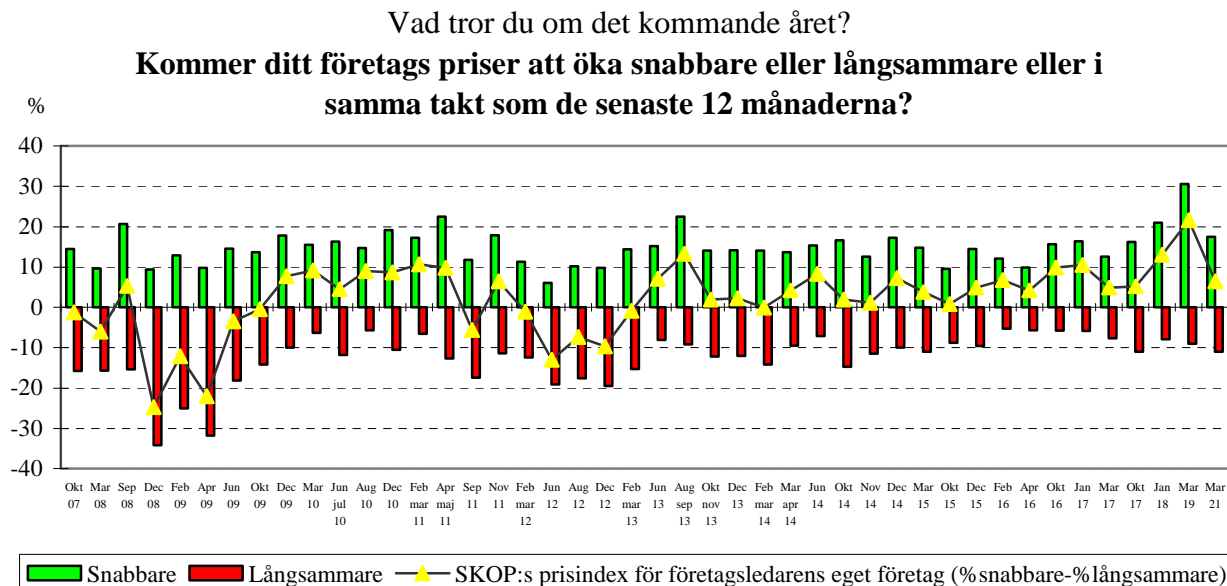
Det är 40,4 procent av företagarna/företagsledarna som tror på en snabbare genomsnittlig prisstegringstakt i Sverige under det kommande året vilket är 2,7 procentenheter färre än 2019; Tabell 1. Det är 14,9 procent som tror på en långsammare genomsnittlig prisökningstakt, vilket är 5,2 procentenheter fler än 2019.

**SKOP:s prisindex för det egna företags produkter och tjänster**

SKOP:s index för prisförväntningar för det egna företags produkter och tjänster är nu +6,5. Det är 15,1 enheter lägre än året före coronan (+21,6); Tabell 2.

**17,5 procent av företagen tror på snabbare prisökningstakt för egna produkter/tjänster**

Det är 17,5 procent av företagarna/företagsledarna som tror att priserna på det egna företags produkter och tjänster kommer att öka snabbare under det kommande året. Det är nästan en halvering sedan året före coronan (30,6 procent); Tabell 2. Nu befarar 11,0 procent en långsammare ökningstakt för egna produkter/tjänster, ned 2,0 procentenheter sedan före coronan.



### Farhågor för att det egna företagets priser släpar efter

– Det är vanligt att det finns företag som befäror att de genomsnittliga priserna skall öka snabbare än de egna priserna, säger SKOP:s analytiker docent Örjan Hultåker.

– Men i år är det större skillnad än vanligt mellan den andel företag som förväntar sig en snabbare genomsnittlig prisutveckling och de som tror att de egna priser skall kunna öka snabbare jämfört med senaste året.

### Oron för att egna priser släpar efter är störst i de minsta företagen

– Liksom tidigare är det även i år de minsta företagen som befäror att de egna priserna skall släpa efter.

– Det är vanligt att de minsta företagen känner en sådan prispress, men årets undersökning visar på att det är fler små företag än vanligt som upplever att de egna priserna skall släpa efter under det kommande året.

### Även många större företag upplever för att egna priser riskerar att släpa efter

– En stor skillnad mellan nu och året före coronan är att det nu är relativt många större företag som befäror en snabbare genomsnittlig prisökningstakt än som tror på snabbare ökning av företagets egna priser.

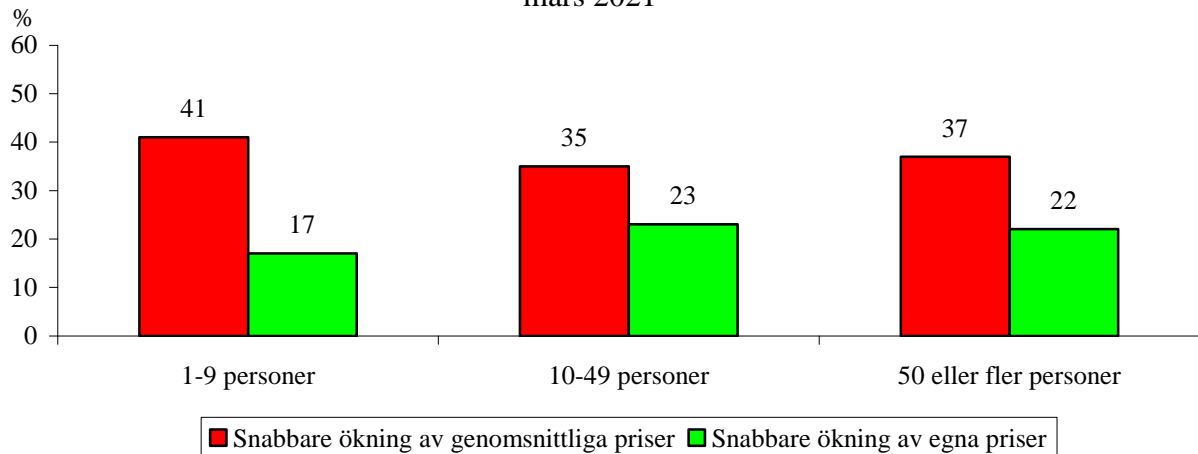
### Risk för försenad återhämtning när coronan släppt sitt grepp

– Med farhågor för att de egna priserna kommer att släpa efter riskerar företagen att befära försämrad lönsamhet. Det får då effekter på deras möjlighet att satsa när samhället skall starta om efter minskade restriktioner. Många företag är hårt drabbade

under coronan och en befarad lönsamhetsförsämring kan minska och försena återhämtningen i Sverige.

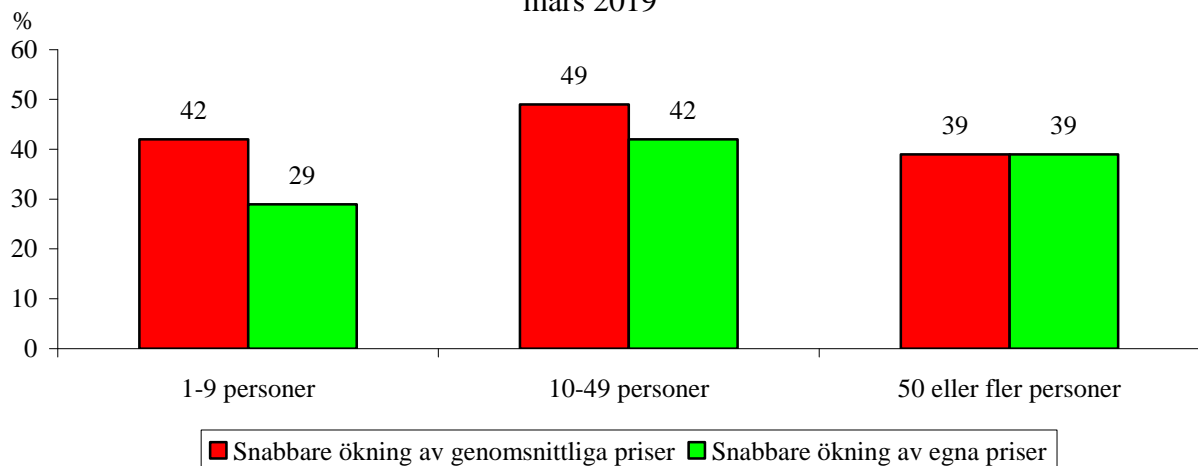
### Antal anställda och prisförväntningar för det kommande året

mars 2021



### Antal anställda och prisförväntningar för det kommande året

mars 2019



**Tabell 1:**

Procent

**Vad tror du om det kommande året?****Kommer de genomsnittliga priserna i Sverige att öka snabbare eller långsammare eller i samma takt som under de senaste 12 månaderna?**

	Mars 2021	Mars 2019	Jan 2018	Okt 2017	Mar 2017	Jan 2017	Okt 2016	Apr 2016	Febr 2016	Dec 2015	Okt 2015	Mars 2015
Snabbare	40,4	43,1	31,9	28,1	27,6	30,5	29,8	18,2	20,8	23,6	23,7	25,2
I samma takt	44,7	47,2	59,5	63,3	68,9	63,6	60,4	71,2	62,9	62,1	63,8	60,4
Långsammare	14,9	9,7	8,7	8,6	3,5	5,9	9,9	10,6	16,3	14,3	12,5	14,4
SKOP:s index för genomsnittliga priserna i Sverige	+25,5	+33,4	+23,2	+19,5	+24,1	+24,6	+19,9	+7,6	+4,5	+9,3	+11,2	+10,8
Antal svar	528	569	580	582	571	572	579	542	564	565	568	592

Grupptabell, mars 2021	Andel som svarar			Antal svar
	Snabbare	I samma takt	Långsammare	
<b>Antal anställda</b>				
1-9 personer	41	44	15	275
10-49 personer	35	47	18	166
50 eller fler personer	37	48	15	87
<b>Ägande</b>				
Äger företaget helt eller delvis	40	45	14	395
Äger inte företaget	43	42	15	132
<b>Inriktning</b>				
Tillverkningsföretag	<b>41</b>	<b>43</b>	16	107
Lika mycket av båda	47	41	12	54
Tjänsteföretag	<b>39</b>	<b>46</b>	15	363
<b>Bransch</b>				
BCDEF - Tillverkning, byggverksamhet m.m.	<b>50</b>	<b>40</b>	10	167
därav: CDE Tillverkning	45	42	14	82
därav: F Byggverksamhet	54	38	8	85
GHI - Handel, transport, hotell, restaurang	46	42	12	160
JKLMNOPQRS - Övriga tjänster	<b>31</b>	<b>50</b>	19	189
<b>Försäljning på export</b>				
Ungefär hälften eller mer	<b>49</b>	<b>44</b>	7	40
En fjärdedel eller tiondel	34	55	11	58
Mindre än en tiondel/Inget alls	41	44	16	430
<b>Försäljning inom tio mil</b>				
Tre fjärdedelar eller mer	45	44	11	288
Ungefär hälften eller en fjärdedel	<b>20</b>	48	<b>32</b>	113
Mindre än en fjärdedel/Inget alls	44	44	12	103
<b>Verksamhetsort</b>				
Storstadsområden	39	51	10	214
Icke storstad	41	41	18	314

Fet stil: Signifikant skillnad inom gruppen (med 95% sannolikhet).

**Tabell 2:**

Procent

**Vad tror du om det kommande året?**

**Kommer ditt företags priser att öka snabbare eller långsammare eller i samma takt som under de senaste 12 månaderna?**

	Mars 2021	Mars 2019	Jan 2018	Okt 2017	Mar 2017	Jan 2017	Okt 2016	Apr 2016	Febr 2016	Dec 2015	Okt 2015	Mars 2015
Snabbare	17,5	30,6	21,0	16,2	12,6	16,4	15,7	9,9	12,1	14,5	9,6	14,8
I samma takt	71,5	60,3	71,1	72,8	79,7	77,7	78,5	84,4	82,6	75,9	81,7	74,3
Långsammare	11,0	9,0	7,9	11,0	7,7	5,9	5,8	5,7	5,3	9,6	8,8	11,0
SKOP:s index för priset på egna produkter och tjänster	+6,5	+21,6	+13,1	+5,2	+4,9	+10,5	+9,9	+4,2	+6,8	+4,9	+0,8	+3,8
Antal svar	562	584	574	577	583	566	586	545	550	576	575	599

Grupptabell, mars 2021

	Andel som svarar			Antal svar
	Snabbare	I samma takt	Långsammare	
<b>Antal anställda</b>				
1-9 personer	17	73	11	295
10-49 personer	23	63	14	178
50 eller fler personer	22	63	15	89
<b>Ägande</b>				
Äger företaget helt eller delvis	16	73	11	422
Äger inte företaget	34	53	14	139
<b>Inriktning</b>				
Tillverkningsföretag	24	66	11	112
Lika mycket av båda	20	68	12	55
Tjänsteföretag	16	73	11	391
<b>Bransch</b>				
BCDEF - Tillverkning, byggverksamhet m.m.	20	72	8	178
därav: CDE Tillverkning	32	57	11	87
därav: F Byggverksamhet	13	80	7	91
GHI - Handel, transport, hotell, restaurang	23	62	15	173
JKLMNOPQRS - Övriga tjänster	12	79	9	199
<b>Försäljning på export</b>				
Ungefär hälften eller mer	36	59	5	43
En fjärdedel eller tiondel	30	67	4	58
Mindre än en tiondel/Inget alls	15	73	12	461
<b>Försäljning inom tio mil</b>				
Tre fjärdedelar eller mer	16	74	10	309
Ungefär hälften eller en fjärdedel	14	60	25	118
Mindre än en fjärdedel/Inget alls	25	71	5	112
<b>Verksamhetsort</b>				
Storstadsområden	14	74	13	231
Icke storstad	20	70	10	331