

SKOP

Metodbeskrivning tele-SKOP riks, mars 2019

För SKOP:s väljarbarometrar görs huvudurvalet ur befolkningsregistret som innehåller samtliga personer som är bosatta i Sverige. Vi får dock i urvalet med ett antal personer som är utflyttade vilket gör att svarsfrekvensen blir något underskattad.

Intervjupersonerna söks i första hand via postal enkät och vid behov med telefonuppföljningar i vissa grupper om det bedöms nödvändigt. De som får en postal enkät kan välja mellan att fylla i ett pappersformulär och att svara på webben. Genom att använda postala enkäter slipper vi de problem som orsakas av successivt ökade svårigheter att hitta telefonnummer till vissa befolkningsgrupper vilket skapar bias i urvalen.

Sedan år 2017 kompletteras befolkningsurvalet med ett urval ur SKOP:s webbpanel som även den har rekryterats slumpmässigt ur befolkningsregistret. Det finns alltså inga självrekryterade deltagare.

I resultatredovisningar har webbsvaren vikten 1/3 och den postala enkäten vikten 2/3. Svaren viktas även mot kön, 7 åldersgrupper och 9 regioner.

I tele-SKOP mars 2019 ser svarsfrekvensen ut enligt följande.

Basurvalet – postalt utskick

Antal i urvalet	4.915
därav: i storstadsområden	1.138
utanför storstadsområden	3.777

Antal svar	945
därav: i storstadsområden	201
utanför storstadsområden	744

Svarsprocent	19,2
därav: i storstadsområden	17,7
utanför storstadsområden	19,7

Webbpanel

Utsända webbpanel	2.600
Antal svar	565
Svarsprocent	21,7