

Ekonomi-SKOP

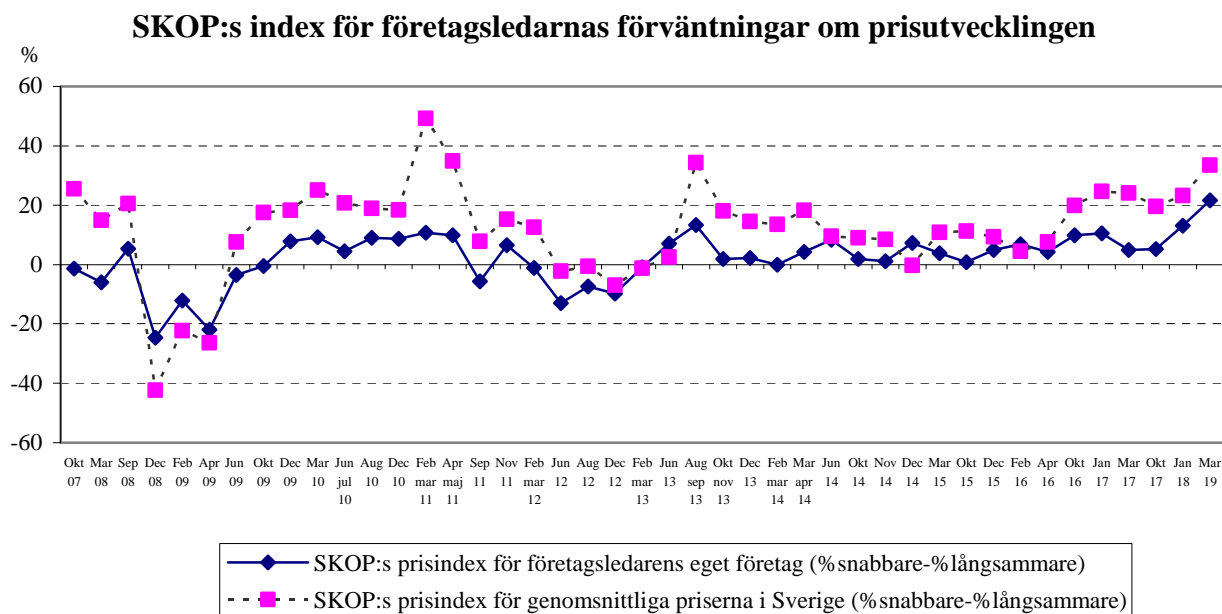
Företagens pris- och inflationsförväntningar

18 april 2019

- kommentar av SKOP:s Örjan Hultåker

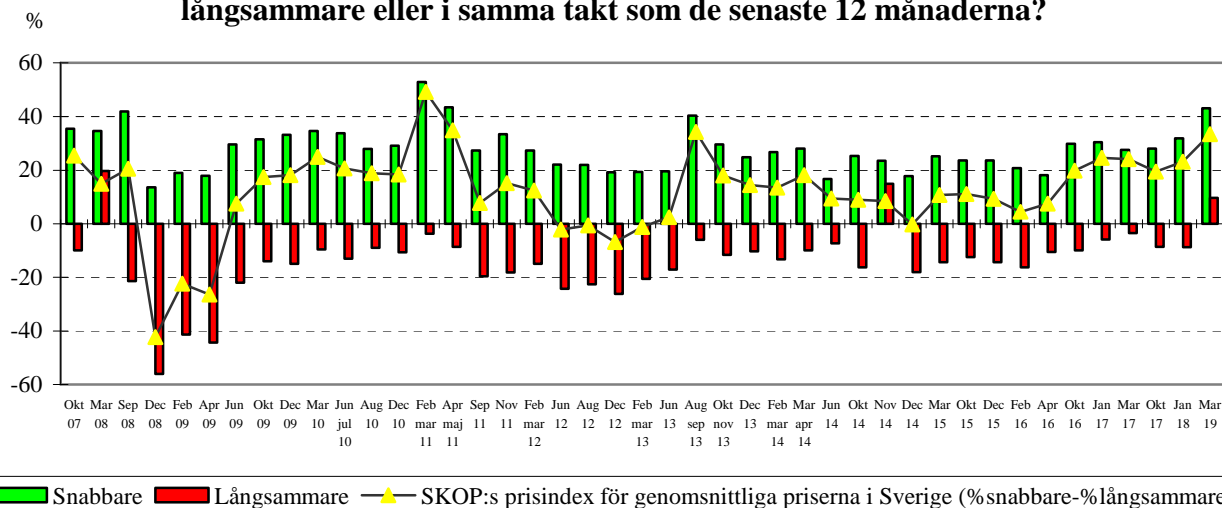
- *Stigande inflationsförväntningar i de svenska företagen*
- *Företagen räknar med en snabbare genomsnittlig prisökningstakt under det kommande året*
- *Små företag befarar att de egna priserna inte kan matcha prisutvecklingen*

Det visar SKOP:s senaste undersökning av företagens pris- och inflationsförväntningar. Mellan den 4 och den 21 mars intervjuades 600 företagare och företagsledare i privata företag med minst en anställd.



Vad tror du om det kommande året?

Kommer de genomsnittliga priserna i Sverige att öka snabbare eller långsammare eller i samma takt som de senaste 12 månaderna?



SKOP:s prisindex för genomsnittliga priserna i Sverige

SKOP:s prisindex för de genomsnittliga priserna i Sverige har i mars 2019 ökat till +33,4 vilket är den högsta siffran sedan 2013; Tabell 1. SKOP:s prisindex för de genomsnittliga priserna i Sverige beräknas som skillnaden mellan dem som tror att de genomsnittliga priserna skall öka snabbare respektive långsammare under det kommande året.

43,1 procent av företagen tror på snabbare genomsnittlig prisökningstakt

Det är 43,1 procent av företagarna/företagsledarna som tror på en snabbare genomsnittlig prisstegringstakt i Sverige under det kommande året; Tabell 1. Det är 9,7 procent som tror på en långsammare genomsnittlig prisökningstakt. Ungefär hälften av företagarna/företagsledarna (47,2 procent) tror på oförändrad genomsnittlig prisökningstakt under det kommande året.

SKOP:s prisindex för det egna företagets produkter och tjänster

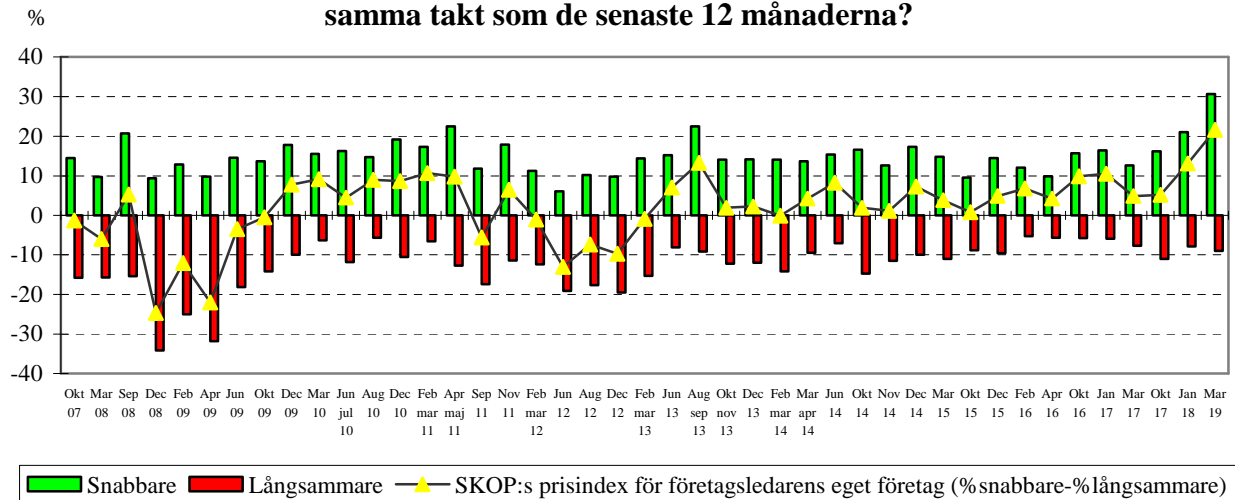
SKOP frågade, "Vad tror Du om det kommande året? Kommer Ditt företags priser att öka snabbare eller långsammare eller i samma takt som under de senaste 12 månaderna?"

SKOP:s index för prisförväntningar för det egna företagets produkter och tjänster är +21,6 vilket är den högsta siffran på mer än 10 år; Tabell 2.

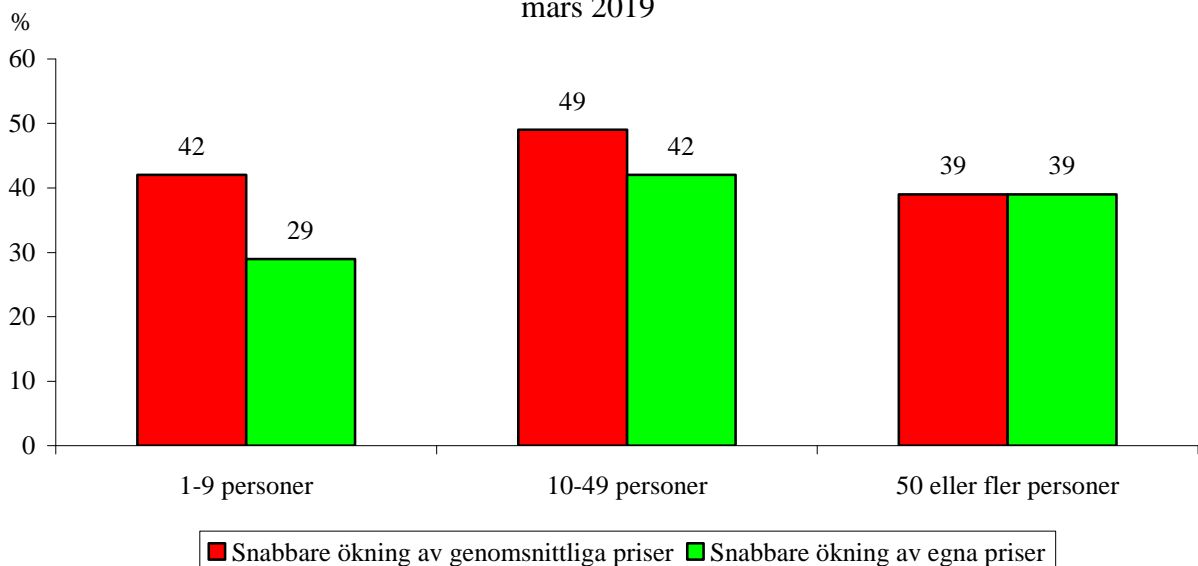
30,6 procent av företagen tror på snabbare prisökningstakt för de egna produkterna och tjänsterna

Det är 30,6 procent av företagarna/företagsledarna som tror att priserna på det egna företagets produkter och tjänster kan öka snabbare under det kommande året. Det är 9,0 procent som befarar en långsammare ökningstakt. Tre av fem (60,3 procent) tror på oförändrad prisökningstakt för det egna företagets produkter och tjänster

Vad tror du om det kommande året?
Kommer ditt företags priser att öka snabbare eller långsammare eller i samma takt som de senaste 12 månaderna?



Antal anställda och prisförväntningar för det kommande året
mars 2019



Stigande inflationsförväntningar i de svenska företagen

– Inflationsförväntningarna stiger bland de svenska företagen, säger SKOP:s analytiker docent Örjan Hultåker.

Företagen räknar med en snabbare genomsnittlig prisökningstakt under det kommande året

– Många företag räknar med en snabbare genomsnittlig prisökningstakt under det kommande året, men en majoritet tror fortfarande på oförändrad eller långsammare svensk prisstegringstakt.

Små företag befarar att de egna priserna inte kan matcha prisutvecklingen

– De större företagen med minst 50 anställda räknar med att de själva kan höja sina priser så att de håller jämna steg med den genomsnittliga prisutvecklingen i Sverige.

– Många av de mindre företagen med färre än tio anställda befarar dock att de inte kan höja sina egna priser på produkter och tjänster i samma takt som den genomsnittliga prisutvecklingen.

Tabell 1:

Procent

Vad tror du om det kommande året?

Kommer de genomsnittliga priserna i Sverige att öka snabbare eller långsammare eller i samma takt som under de senaste 12 månaderna?

	Mars 2019	Jan 2018	Okt 2017	Mar 2017	Jan 2017	Okt 2016	Apr 2016	Febr 2016	Dec 2015	Okt 2015	Mars 2015	Dec 2014
Snabbare	43,1	31,9	28,1	27,6	30,5	29,8	18,2	20,8	23,6	23,7	25,2	17,8
I samma takt	47,2	59,5	63,3	68,9	63,6	60,4	71,2	62,9	62,1	63,8	60,4	64,1
Långsammare	9,7	8,7	8,6	3,5	5,9	9,9	10,6	16,3	14,3	12,5	14,4	18,1
SKOP:s index för genomsnittliga priserna i Sverige	+33,4	+23,2	+19,5	+24,1	+24,6	+19,9	+7,6	+4,5	+9,3	+11,2	+10,8	-0,3
Antal svar	569	580	582	571	572	579	542	564	565	568	592	588

Grupptabell, mars 2019	Andel som svarar			Antal svar
	Snabbare	I samma takt	Långsammare	
Antal anställda				
1-9 personer	42	47	10	279
10-49 personer	49	46	5	181
50 eller fler personer	39	52	9	109
Ägande				
Äger företaget helt eller delvis	44	46	10	454
Äger inte företaget	38	57	5	110
Inriktning				
Tillverkningsföretag	54	44	2	81
Lika mycket av båda	43	39	18	73
Tjänsteföretag	42	49	9	407
Bransch				
BCDEF - Tillverkning, byggverksamhet m.m.	42	44	15	145
därav: CDE Tillverkning	54	42	4	69
därav: F Byggverksamhet	37	44	19	76
GHI - Handel, transport, hotell, restaurang	47	46	7	167
JKLMNOPQRS - Övriga tjänster	42	50	8	242
Försäljning på export				
Ungefär hälften eller mer	49	43	8	48
En fjärdedel eller tiondel	54	42	4	45
Mindre än en tiondel/Inget alls	42	48	10	464
Försäljning inom tio mil				
Tre fjärdedelar eller mer	46	45	9	352
Ungefär hälften eller en fjärdedel	33	51	16	83
Mindre än en fjärdedel/Inget alls	44	52	4	98
Verksamhetsort				
Storstadsområden	41	48	11	225
Icke storstad	45	47	8	344

Fet stil: Signifikant skillnad inom gruppen (med 95% sannolikhet).

Tabell 2:

Procent

Vad tror du om det kommande året?

Kommer ditt företags priser att öka snabbare eller långsammare eller i samma takt som under de senaste 12 månaderna?

	Mars 2019	Jan 2018	Okt 2017	Mar 2017	Jan 2017	Okt 2016	Apr 2016	Febr 2016	Dec 2015	Okt 2015	Mars 2015	Dec 2014
Snabbare	30,6	21,0	16,2	12,6	16,4	15,7	9,9	12,1	14,5	9,6	14,8	17,3
I samma takt	60,3	71,1	72,8	79,7	77,7	78,5	84,4	82,6	75,9	81,7	74,3	72,7
Långsammare	9,0	7,9	11,0	7,7	5,9	5,8	5,7	5,3	9,6	8,8	11,0	10,0
SKOP:s index för priset på egna produkter och tjänster	+21,6	+13,1	+5,2	+4,9	+10,5	+9,9	+4,2	+6,8	+4,9	+0,8	+3,8	+7,3
Antal svar	584	574	577	583	566	586	545	550	576	575	599	590

Grupptabell, mars 2019	Andel som svarar			Antal svar
	Snabbare	I samma takt	Långsammare	
Antal anställda				
1-9 personer	29	62	9	286
10-49 personer	42	48	9	184
50 eller fler personer	39	56	5	114
Ägande				
Äger företaget helt eller delvis	31	60	9	465
Äger inte företaget	29	65	6	114
Inriktning				
Tillverkningsföretag	36	57	7	84
Lika mycket av båda	27	56	17	75
Tjänsteföretag	31	61	8	417
Bransch				
BCDEF - Tillverkning, byggverksamhet m.m.	33	59	8	150
därav: CDE Tillverkning	36	59	5	73
därav: F Byggverksamhet	32	60	9	77
GHI - Handel, transport, hotell, restaurang	34	56	9	171
JKLMNOPQRS - Övriga tjänster	28	63	8	247
Försäljning på export				
Ungefär hälften eller mer	30	66	4	50
En fjärdedel eller tiondel	33	62	6	45
Mindre än en tiondel/Inget alls	31	59	10	477
Försäljning inom tio mil				
Tre fjärdedelar eller mer	40	53	6	360
Ungefär hälften eller en fjärdedel	4	77	19	84
Mindre än en fjärdedel/Inget alls	22	69	9	100
Verksamhetsort				
Storstadsområden	33	57	10	231
Icke storstad	28	63	8	353

Fet stil: Signifikant skillnad inom gruppen (med 95% sannolikhet).